



Tes perspectives

Es-tu prêt à suivre l'évolution rapide de la maison intelligente et du multimédia en temps réel ? Dans ce cas, le monde connecté de l'électronique grand public est fait pour toi.

Les gestionnaires du commerce de détail et les assistants/assistantes du commerce de détail travaillent dans des magasins spécialisés et des marchés/boutiques spécialisés. À la fin de ta formation, tu auras acquis une base solide et seras prêt à entrer dans le monde du travail.

Après avoir obtenu un diplôme de formation professionnelle dans le commerce de détail, il y a de nombreuses possibilités de formation continue et de carrière qui s'offrent à toi.

Examen professionnel (EP) avec brevet fédéral :

- Gestionnaire du commerce de détail
- Spécialiste des achats
- Spécialiste en gestion
- Spécialiste en marketing
- Spécialiste de vente

Examen professionnel supérieur (EPS) :

- Gestionnaire diplômé/e du commerce de détail
- Gestionnaire diplômé/e des ventes
- Gestionnaire diplômé/e des achats
- Gestionnaire diplômé/e en marketing

École supérieure (ES) :

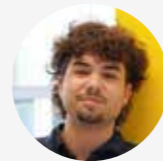
- Gestionnaire d'entreprise diplômé/e ES
- Gestionnaire en marketing diplômé/e ES

École technique supérieure [Baccalauréat en sciences (FH)] en économie d'entreprise

Tu as encore des questions ? Écris-nous ou appelle-nous.

032 654 20 20 | info@mmts.ch

NOUS SOMMES
HEUREUX DE T'AIDER.



Dennis Johan Sahitaj, 18 ans

Gestionnaire du commerce de détail CFC en produits électroniques grand public

Dennis a remarqué très tôt qu'il aimait aider les gens sur des questions techniques.

Pourquoi as-tu choisi de suivre une formation de gestionnaire du commerce de détail CFC dans le secteur de l'électronique grand public ?

« Depuis mon plus jeune âge, j'aime aider mes proches et je m'intéresse depuis longtemps à la technologie ».

Qu'est-ce que tu préfères faire en tant que gestionnaire du commerce de détail ?

« Service aux clients et leur faire plaisir... Je suis heureux de voir les gens heureux, car je suis passionné par mon travail ».



MMTS
MultimediaTec Swiss

MultimediaTec Swiss
Niklaus-Wengi-Strasse 25
2540 Grenchen

032 654 20 20
info@mmts.ch
www.mmts.ch



Suis-nous



Formation

Gestionnaire du commerce de détail CFC

Assistant/e du commerce de détail AFP

Consumer Electronics

TON opportunité.
TON avenir.

Le commerce de détail Consumer Electronics – relie l'homme et la technique



Ton contexte

Tu souhaites devenir un professionnel du commerce de détail dans le secteur de l'électronique grand public et faire le lien entre le commerce et les consommateurs ?

Pour ta formation, tu dois avoir les éléments suivants :



Flexibilité et sociabilité



Compréhension technique et intérêt pour les produits multimédias



Excellent relationnel et empathie



Aptitudes organisationnelles et compréhension rapide



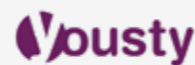
Bonne connaissance orale et écrite de l'allemand et des langues étrangères



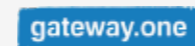
Ton stage d'orientation

De nombreux membres de notre association proposent des stages d'orientation. Découvre le site www.mmts.ch et trouve l'entreprise de stage de ta région dans le répertoire des membres.

Tu trouveras d'autres entreprises formatrices sur les plateformes suivantes :



yousty.ch



gateway.one



lehrstellennetz.ch

Le stage d'orientation professionnelle dure de 1 à 5 jours, selon l'entreprise. À cette occasion, tu apprendras à utiliser les appareils techniques et à t'occuper de la clientèle.

Nous te montrerons à quel point le métier du commerce de détail est polyvalent.

Entreprises de stage dans votre région :



<https://www.mmts.ch/fr/association/membres/>

Tu as encore des questions ?
Écris-nous ou appelle-nous.
032 654 20 20 | info@mmts.ch



Ton apprentissage

Pour comprendre les gens, tu dois identifier les besoins de la clientèle et utiliser ton expertise pour proposer les meilleures solutions et les meilleurs produits.

Tes tâches

Assistance à la clientèle dans un magasin ou un marché spécialisé dans le secteur de l'électronique grand public.

Vente d'équipements d'électronique grand public, de télécommunications et de technologies de l'information.

Assistance aux clients dans le choix des produits.

Création d'une exposition promotionnelle attrayante dans la zone client.

Assistant/e du commerce de détail AFP

Durée de la formation : 2 ans

Fréquentation scolaire par semaine :

1. Année de formation : 1 jour
2. Année de formation: 1 jour

Cours de formation interentreprises :

10 jours

Gestionnaire du commerce de détail EZF

Durée de la formation : 3 ans

Fréquentation scolaire par semaine :

1. Année de formation: 1.5 jours
2. Année de formation: 2 jours
3. Année de formation: 1 jour

Cours de formation interentreprises :

14 jours